

CES 2016: il nuovo mondo 4K HDR di Panasonic

I nuovi TV e lettore Blu-ray per la qualità di immagine di prossima generazione

Milano, 6 Gennaio 2016 – Al CES di questo anno l'attenzione di tutti è focalizzata sull'avvento di una nuova era qualitativa, in cui alle spettacolari immagini 4KUHD si aggiungerà la tecnologia High Dynamic Range (HDR).

Con la presentazione del DX900, TV LCD LED 4K con certificazione "Ultra HD Premium" e del lettore Blu-ray Ultra UD UB900, Panasonic propone un sistema completo ed evoluto per chi vuole godere della straordinaria qualità HDR 4K con le migliori apparecchiature.

Il TV DX900 ed il lettore Blu-Ray UB900 offrono una straordinaria elaborazione video ed insieme consentiranno di ottenere il massimo dal formato Blu-ray Ultra HD: livelli altissimi di dettaglio, di gamma cromatica, di luminosità, di contrasto e di precisione. Entrambi i prodotti, sviluppati in collaborazione con il Panasonic Hollywood Laboratory, sono **certificati THX**, il centro di controllo noto per la sua serietà di valutazione.

DX900 e UB900 sono in grado di gestire numerosi servizi di video-on-demand OTT a diffusione locale e mondiale. DX900 integra, inoltre, il supporto dell'HDR di Amazon ed è già predisposto per il prossimo Netflix HDR Streams.

Su entrambi i dispositivi è possibile riprodurre foto e video 4K e rivivere ogni emozione con il dettaglio dell'attimo in cui l'avete vissuta.

Nel caso in cui scegliate di guardare un Blu-ray Ultra HD o una normale trasmissione, con il TV DX900 ed il lettore Blu-ray Ultra HD UB900 potrete comunque godere della magia dell'UHD 4K grazie alla potenza dei loro sistemi di upscaling da HD a 4K.

DX900 – Principali caratteristiche

Disponibile nei formati 58 e 65 pollici, il TV DX900 presenta una gamma di nuove tecnologie hardware e software studiate per fornire immagini HDR e SDR (Standard Dynamic Range) con la massima precisione.

Il DX900 ha un **nuovo pannello con struttura a nido d'ape** che permette di dividere l'immagine in centinaia di zone e di controllarne la luminosità in modo indipendente. In questo modo si riduce al minimo la dispersione di luce tra ciascuna zona e si ottiene l'altissimo livello di contrasto che l'HDR richiede.

La **tecnologia 3D Look Up Table**, ideata da Panasonic, è in grado di gestire le altissime richieste dell'HDR in termini di colore, mentre il processore Panasonic

HCX+ (Hollywood Cinema eXperience plus) assicura che qualsiasi tipo di sorgente HDR sia mappata sullo schermo del DX900 per apparire naturale, particolareggiata e ricca di sfumature.

UB900 – Principali caratteristiche

Nel periodo storico dell'HD, il Blu-ray ha sempre fornito immagini e suoni premium. Nell'era HDR 4K, il Blu-ray Ultra HD si afferma nuovamente ai vertici qualitativi. La sfida è quella di ottenere il massimo da ogni singolo bit dell'immensa quantità di dati memorizzati su un Blu-ray Ultra HD.

UB900 non trascura nessun particolare, utilizzando per l'elaborazione di chroma e gradazione i sistemi proprietari che sono stati ideati e messi a punto con il Panasonic Hollywood Laboratory.

Il tutto, per darvi la certezza che ogni singolo dettaglio e ogni minima sfumatura appaiano sul vostro TV come il film maker li aveva pensati.

UB900 eccelle anche per qualità audio, utilizzando componenti di qualità hi-fi, separando la gestione dei segnali audio e video e supportando formati audio ad alta risoluzione come DSD e ALAC, oltre ai consueti formati WAV/FLAC/MP3/AAC/WMA.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2015. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.com